



LOOK HEED

“互联网+农机” 农机制造业竞争的核心

——把农机传统制造留给竞争对手

何正泽

经济学博士

首席执行官

洛克希德（武汉）无人机科学研究院有限公司



十多年一直专注企业战略设计与创新。曾参与多个高新开发区的功能版块型战略设计与规划，撰写的《中国光谷·如何打造中国智慧健康产业基地》、《恩施硒谷·国家战略产业研究》等多部项目研究报告成果被国家级经济、产业类报纸全文刊载。

2005年，开始自杀重生拥抱互联网。在当时国家法律、政策、制度对民营金融尚未开放的环境下，获得央行试点支持，与中国银联战略合作，创建了我国第一家民营性互联网金融支付清算企业——银商科技，业务覆盖全国25个省、市。为我国制定民营金融产业的法律、税政、信用、管理等体系建设提供了大量的数据样本。2008年中共武汉市委1号文件给予了该项目重点关注和支持。

2014年，创建洛克希德（武汉）无人机科学研究院有限公司。研发植保无人机机载智能精准变量施药系统，搭建农业植保物联网网络，以“互联网+植保无人机大数据”理念，重构植保无人机、植保专业化服务组织、农药生产企业、政府农业部门等上下游产业链资源，创立植保飞防连锁服务网络平台、农药电商自营平台、农业植保大数据平台，颠覆传统农业植保服务模式，实现跨界经营。



- “互联网+”的要素与内涵.....
- “互联网+”在农机制造的技术体现.....
- “互联网+农机”的企业战略思考.....
- “互联网+农机”的商业模式应用.....



“互联网+”的要素与内涵》》

- ◆ “互联网+”的特征：用户中心、数据驱动、生态协调
- ◆ “互联网+”的表现形式：物联网、大数据、云计算、移动互联网
- ◆ “互联网+”的内涵：融合、颠覆、跨界、重度垂直



“互联网+” 在农机制造的技术体现 >>>

➤ 农机智能制造：

农机不再是一个简单的生产设备，它是一个全新的技术集成，产品的功能重心从机械部件转向软件和传感器，通过物联网、大数据、云计算、移动互联网将客户与产品与企业生态型联系在一起。



“互联网+” 在农机制造的技术体现

➤ 农业物联网：

解决人与人，人与农机，
农机与农机，农机与种植者，
农机与生产资料的互联互通。



“互联网+” 在农机制造的技术体现

➤ 大数据与云计算：

通过数据挖掘与分析，解决人与人之间的沟通问题，农机企业的经营逻辑问题，生产跟消费者之间的关系问题，供应链问题。



“互联网+” 在农机制造的技术体现 >>>

➤ 现代化精准化农业生产

综合应用全球卫星导航定位系统(GNSS)、地理信息系统(GIS)、遥感技术(RS)和计算机自动控制系统,由信息技术支持,根据空间变异,定位、定时和定量地实施一整套现代化农事操作技术与管理系统。



“互联网+农机”的企业战略思考 >>>

国家层面战略：

1

落实与执行已经提至国家层面，政府参与及推动。

国策

2

要求社会各界都要用这个方法论来指导全国企业的转型及升级。

方法论

3

是全国360行必须执行与推行的。

使命感

“互联网+农机”的企业战略思考》》

农机制造企业层面战略：



“互联网+”理念
融入商业模式设计。

“互联网+”思想融入研发、制造。即智能制造，生产有思想的产品。

“互联网+”内涵融入盈利模式设计，构建共享经济生态链。