

中国优质农产品开发服务协会
中国农产品市场协会
中国农村合作经济管理学
中国合作经济学会
中国食物与营养咨询委员会
中国绿色食品协会
中国水产流通与加工协会
中国蔬菜协会
中国农业机械化协会
中国农业技术推广协会
北京包装技术协会

文件

中优协〔2020〕22号

关于举办 2020 品牌农业年度影响力活动的通知

各相关单位：

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。行业内涌现出一大批奋斗在疫情防控及脱贫攻坚两场大战最前沿，为保障农业生产流通秩序稳定、促进产业高质量发展做出突出贡献的品牌、机构和人物。他们在推动我国品牌农业建设，建立完善持续有效的农产品产销对接机制，促进产业模式创新及农民增收增收等方面做出了卓有成效的工作，为推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农，助力乡村振兴及脱贫攻坚

贡献了力量。

为贯彻落实十九届五中全会关于坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展、推动绿色发展的精神，在全社会营造宣传品牌、发展品牌的良好氛围，引导农业品牌学习先进经验、引入创新模式，树立行业标杆，总结彰显品牌在城乡融合、产业促进、文化发展、民生改善等领域的重要作用，推动实施乡村振兴及脱贫攻坚。中国优质农产品开发服务协会联合相关单位将于2021年1月举办“2020品牌农业年度影响力”活动。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：农业农村部市场与信息化司、农业农村部乡村产业发展司、农业农村部农产品质量安全监管司。

支持单位：农业农村部农产品质量安全中心、中国绿色食品发展中心、农业农村部对外经济合作中心、农业农村部农业贸易促进中心、全国农业技术推广服务中心、中国农垦经济发展中心。

主办单位：中国优质农产品开发服务协会联合中国农产品市场协会、中国农村合作经济管理学会、中国合作经济学会、国家食物与营养咨询委员会、中国绿色食品协会、中国水产流通与加工协会、中国蔬菜协会、中国农业机械化协会、中国农业技术推广协会、北京包装技术协会、中国农学会农业文化遗产分会。

媒体联合主办单位：农民日报社、中国农业电影电视中心、中国农村杂志社、中国农业出版社、中国贸易报社、中国经济网、中国食品工业杂志社、新浪微博。

承办单位：中国品牌农业网、中国国家品牌网、《优质农产品》杂志、《品牌农业年鉴》编辑部。

二、活动主题

品牌强农 大国匠心

三、主要内容

“品牌农业年度影响力”活动每年举办一次，通过发布《中国品牌农业年鉴》，聚焦农业品牌化进程，评点品牌影响力案例，以推动行业发展的责任感及使命感、技术及模式的创新性、对品牌的引领推动能力为标准，以优秀创新案例及人物为载体，对农业产业化、品牌化发展进行总结和宣传；通过活动见证农业品牌的发展进程，分享品牌建设经验，推广创新理念及模式，不断提升农业品牌影响力和美誉度，推动品牌引领农业高质量发展。

四、报名范围和条件

（一）报名范围

全国范围内具有一定规模和知名度的农产品及食品行业的区域品牌及企业品牌，服务机构及其负责人或做出重大贡献的其他人物均可报名。

（二）报名条件

1. 在中国大陆依法登记注册的独立法人；
2. 通过国际通行的质量管理体系认证；
3. 近三年连续盈利且企业利税年平均值达到 1000 万以上；近三年无严重违法违规行为，没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷；

4. 符合报名推介项目的标准。

五、活动时间及步骤

活动采取自愿及推荐报名、专家遴选的办法。

（一）申报阶段

11月下旬，主办方发布活动通知并开放报名渠道，申请单位可自愿报名或经由特邀专家及媒体推荐提名参加；12月23日前，申请单位通过报名渠道提交报名材料，并将纸质盖章报名材料一份报送至中国优质农产品开发服务协会，同时，提供申报单位或申报人相关介绍视频。视频要求：1. 时长1-3分钟；2. 不低于高清尺寸1920×1080；3. 视频无字幕。

（二）专家遴选阶段

12月24-30日：由专家委员会根据申报材料进行资格认证和核实，选出初步名单；根据初步名单进行遴选，并出具意见及确认名单。

（三）发布盛典

2021年1月：品牌农业年度影响力盛典筹备，遴选确认结果将于品牌农业年度影响力盛典现场进行发布。

六、遴选机构

活动组织方将邀请国内具有丰富经验及影响力的部委专家、院校及研究机构专家、产业及品牌专家、产业链服务机构及主流媒体代表组成专家委员会，由中国优质农产品开发服务协会全程监督。

七、推介项目设置（共101个）

（一）农产品区域公用品牌（10个）

1. 推介对象：地方政府、地方行业协会、农产品区域公用品牌主管机构；

2. 推介标准：充分贯彻落实乡村振兴战略及农业产业高质量发展要求。能够充分发挥品牌建设在发展壮大乡村特色产业、拓宽农民增收渠道、决战决胜脱贫攻坚等方面的作用；推动地方农业品牌化产业化发展；在地方农产品区域公用品牌、企业品牌、产品品牌建设发展过程中，总结出一套创新先进经验模式；农产品区域公用品牌综合效益高、市场竞争力强，为区域产业经济起到引领带动作用。

（二）企业品牌（15个）及产品品牌（15个）

1. 推介对象：国家级、省级龙头企业及产品品牌。

2. 推介标准：

（1）创新驱动。在同行业中产品质量、科技含量、开发能力都处于领先水平，在推动产业创新技术研发及应用方面起到引领带头作用，推动及完善行业标准的制定及提升，在产业可持续发展及人才培养方面做出突出贡献；

（2）高质量发展。符合高质量发展要求，品牌知名度、美誉度及忠诚度高，企业规模、效益、增长率及在区域内的带动能力处于行业领先水平，充分挖掘特色产业与品牌文化的联结、讲好品牌故事，能够为地方脱贫攻坚、产业提升及形象推广提供有力支持，实现一二三产业融合发展；

（3）践行新发展理念，坚持绿色发展。在国际市场具有

较高知名度及竞争力，履行共商共建共享发展理念，履行社会责任的典范企业。

（三）品牌农业年度影响力人物（10+1个）

推介标准：致力于农产品区域公用品牌、企业品牌及产品品牌的发现及传播；为品牌农业事业耕耘多年，勤恳奉献，在行业内具有标杆性的影响力与凝聚力；致力于农业的创新与变革，为品牌质量与价值提升奠定了坚实基础，推进我国农业产业的高质量发展；为农业品牌提供核心价值，帮助品牌创造新的生命力，提升产业和产品附加值，推动农业产业的标准化、品牌化、规模化发展。

（四）地理标志产品典范（10个）

1. 推介对象：地理标识产品；

2. 推介标准：能够充分发挥地理标识产品的地理来源特征，充分发挥地理标识产品的地域文化特色，进行品牌建设及市场拓展，实施有效的专门保护、产业标准及品牌授权等政策；能够提升特色产品的品牌价值、促进当地区域经济发展和对外贸易。

（五）中国重要农业文化遗产典范（10个）

推介标准：注重传统文化元素在农业品牌建设中的积极作用，针对中国重要农业文化遗产进行较好的挖掘、保护、传承和利用，顺应农业消费、文旅休闲、康养休闲快速发展的趋势，成功地把重要农业文化遗产作为丰富休闲农业的重要历史文化资源和景观资源来开发利用，形成长期有效的中国重要农业文

化遗产动态保护机制；能够实现文化、生态、社会和经济效益的统一，从而增强产业发展后劲，带动遗产地农民就业增收，弘扬中华农业文化，增强国民对民族文化的认同感、自豪感，促进农业可持续发展。

（六）品牌助力产业扶贫典范（案例）（10个）

1. 推介对象：农业品牌企业、行业协会等典范（案例）；

2. 推介标准：充分发挥品牌在产业扶贫中的先导作用，树立品牌导向，以品牌带动区域产业及经济发展，促进农业质量效益提升，促进贫困地区优势特色产业资源的挖掘、农业产业发展壮大和贫困农户增收，为脱贫攻坚做出突出贡献。

（七）最具影响力的农机品牌（10个）、最具影响力的包装品牌（10个）

1. 推介对象：农机、包装领域的企业、行业协会、服务机构等典范（案例）；

2. 推介标准：致力于为品牌提供创新、完善、高质量的农机及包装方面的支持，立足产业发展与市场需求，助力农业品牌进行质量及价值提升，推动农业产业的标准化、品牌化、规模化发展。具体推介标准以中国农业机械化协会、北京包装技术协会发布为准。

八、合作媒体

中国优质农产品开发服务协会官网及相关协会官网，中国品牌农业网。

中央级媒体及行业权威媒体：人民日报社、新华社、经济日报社、科技日报社、人民政协报社、工人日报社、中国青年报社、

中国妇女报社、农民日报社、法制日报社、中国新闻社等，中国食品报社、国际商报社、新京报社等，人民网、新华网、中国经济网、国际在线、中国报道、中国网、中国农网、中国农村网、农视网等，中国农业电影电视中心、CCTV-13、CCTV-17、中央人民广播电台、中华全国农民报协会等。

门户网站：搜狐、新浪、今日头条、凤凰网等。

九、联络方式

联系人：安金燕

电 话：135 2000 8803（同微信）

传 真：010-64820318

邮 箱：ppdh@zgppny.com

会议通知和有关信息可在上述网站浏览或下载：

www.cgapa.org.cn（中国优质农产品开发服务协会官网）

www.zgppny.com（中国品牌农业网）

地 址：北京市海淀区中关村南大街12号科海福林大厦401

邮 编：100081

- 附件：
1. 2020 品牌农业年度影响力农产品区域公用品牌申报表
 2. 2020 品牌农业年度影响力企业品牌及产品品牌申报表
 3. 2020 品牌农业年度影响力人物申报表
 4. 2020 品牌农业年度影响力地理标志产品典范申报表
 5. 2020 品牌农业年度影响力中国重要农业文化遗产典范申报表
 6. 2020 品牌农业年度影响力品牌助力产业扶贫典范申报表
 7. 2020 品牌农业年度影响力最具影响力的农机品牌申报表

(此页无正文)



(此页无正文)



2020年11月20日

附件 1：

2020 品牌农业年度影响力 农产品区域公用品牌申报表

区域公用品牌名称： _____

申报单位： _____

申报日期： _____

填写要求

一、本表由县一级地方政府、区域品牌主管机构或品牌授权龙头企业填写。

二、每个区域品牌填写一份申报表。

三、连同本表提交相关附报材料：

1、农产品地理标志登记证书复印件；

2、申报品牌所获无公害农产品、绿色食品、有机产品及良好农业规范（GAP）等认证的证明；

3、生产经营单位获得龙头企业、示范社等称号的证明；

4、其他证明材料。

区域公用 品牌名称			备注
农产品地理 标志登记证 书持有人			提供相关 证明
农产品地理标 志获证时间及 证书编号			提供相关 证明
联系人		联系电话	
邮编		通讯地址	
产品知名度、 市场占有率	生产历史	生产历史已生产_____年； 产品名称形成时间：_____。	提供相关 证明
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____； 近三年市场份额占有率：2017年____%、2018 年____%、2019年____%； 产品出口国家数量：_____个。	提供相关 证明
	用标企业 类型	国家龙头企业或示范社：_____家； 省级龙头企业或示范社：_____家； 市级龙头企业或示范社：_____家； 其他：_____家。	提供相关 证明
	用标企业认证 情况	无公害农产品：_____家； 绿色食品：_____家； 有机产品：_____家； 良好农业规范（GAP）：_____家。	提供相关 证明
品牌案例	农民增收方面		可另附 相关介绍
	发展创新方面		可另附 相关介绍
	产业扶贫方面		可另附 相关介绍
	提产提质方面		可另附 相关介绍

获得奖励及荣誉	(需提供相应证书复印件)		
其他获奖情况	品牌评选情况	<input type="checkbox"/> 参加全国农产品地理标志品牌价值评价，品牌价值_____亿元： <input type="checkbox"/> 参加其他品牌评价，名称及结果：	提供相关证明
	展会评奖情况	<input type="checkbox"/> 获得国际农业展会奖项：_____，时间：_____； <input type="checkbox"/> 获得国内农业展会奖项：_____，时间：_____。	提供相关证明
	国际贸易情况	获得国际评选认可，名称：_____。	提供相关证明
推荐核心生产经营单位 (3家)	1、 2、 3、		提供相关证明

附件 2:

2020 品牌农业年度影响力 企业品牌及产品品牌申报表

申报单位（盖章）： _____

申报日期： _____

填写要求

一、本表由国家级、省级龙头企业或产品品牌授权企业填写。

二、连同本表提交相关附报材料：

1、生产经营单位获得龙头企业、示范社等称号的证明；

2、申报品牌所获无公害农产品、绿色食品、有机产品及良好农业规范（GAP）等认证的证明；

3、其他证明材料。

企业基本情况	企业名称						备注
	企业地址						
	联系电话		传真		邮编		
	企业职工人数(人)		企业性质		法人代表		提供相关证明
	主要产品及年产量						
经营规模	资产总额(万元)	负债总额	银行贷款	资产负债率	企业注册资本	利润增长率	提供相关证明
品牌产品进出口情况	有否进出口经营权						提供相关证明
	主产品年创汇额(万元)						
	主产品销售国别						
品牌案例介绍	技术创新及应用						可另附相关介绍
	品牌提升						可另附相关介绍
	产业融合						可另附相关介绍
	绿色发展						可另附相关介绍
获得奖励及荣誉	(需提供相应证书复印件)						

附件 3:

2020 品牌农业年度影响力 人物申报表

申报人: _____

申报日期: _____

评选范围与标准

奖项评选在行业内具有标杆性的影响力与凝聚力、引领品牌农业理念的革新与发展的领头人；为品牌提供创新、完善、高质量的解决方案，助力品牌进行市场定位、品牌提升，为农业品牌提供核心价值，帮助品牌创造新的生命力，提升产业和产品附加值，推动农业产业的标准化、品牌化、规模化发展的带头人；为品牌的形象建立、质量提升及市场推广提供支持，凝聚社会力量营造品牌氛围，区域品牌、企业品牌及产品品牌等的发现与传播人等。

申报人		评选类别	
单位名称		职务	
联系电话		邮箱	
<p>个人简介：</p>			
<p>获奖及荣誉（需提供相应证书复印件）：</p>			
<p>参选理由（需提供相关领域获得成就证明）：</p>			
<p>所属单位负责人意见：</p> <p style="text-align: right;">负责人（签字）（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>参选人签名：</p> <p style="text-align: right;">签字（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附件 4:

2020 品牌农业年度影响力 地理标志产品典范申报表

申报单位（公章）：_____

申报类别：_____

申报日期：_____

填写要求

- 一、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”。个别项目填写不下时，可另加附页。
- 二、本申报书由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。
- 三、申报单位须在申报表后另附相关证明资料。
- 四、申报书纸质版和电子版内容必须一致。

基本信息	地理标志产品	
	地理标志产品 认定范围	
	联系人	
	通讯地址	
产业信息	地理标志产品基本情况（1000字以内）	
	产业发展情况（800字以内）	
	产业发展优势（资源环境、生产传统、产业发展、市场品牌、保障措施等方面情况，2500字以内）	
案例情况	地理标识产品案例（在发挥地理标识产品地域文化特色，进行品牌建设及市场拓展，实施有效的专门保护、产业标准及品牌授权等政策；能够提升特色产品的品牌价值、促进当地区域经济发展和对外贸易等方面的工作及成效，2000字以内）	
申报单位意见	<p style="text-align: center;">负责人（签字）（公章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	
县级部门意见	<p style="text-align: center;">负责人（签字）（公章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	
市级部门意见	<p style="text-align: center;">负责人（签字）（公章）</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	

附件 5:

2020 品牌农业年度影响力 中国重要农业文化遗产典范申报表

申报单位（公章）：_____

申报主体类别：_____

申报日期：_____

填写要求

一、表格由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。

二、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”。个别项目填写不下时，可另加附页；

三、部分指标需企业提供相关证明材料。

申报主体		法定代表人	
中国重要农业文化遗产名称			
联系人		联系电话	
通讯地址			
简介			
中国重要农业文化遗产开发利用情况	(需提供相应证明)		
中国重要农业文化遗产保护机制建设及执行情况	(需提供相应证明)		
中国重要农业文化遗产促进产业发展情况	(需提供相应证明)		
中国重要农业文化遗产促进生态建设情况	(需提供相应证明)		
中国重要农业文化遗产促进文化建设情况	(需提供相应证明)		
奖励及荣誉	(需提交相关证书复印件)		
申报单位意见	<p style="text-align: right;">负责人(签字)(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		
推荐单位意见	<p style="text-align: right;">负责人(签字)(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

附件 6:

2020 品牌农业年度影响力 品牌助力产业扶贫典范申报表

申报单位（公章）：_____

申报主体类别：_____

申报日期：_____

填写要求

- 一、表格由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。申报主体类别为：农业品牌企业、行业协会与社会组织等；
- 二、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”，个别项目填写不下时，可另加附页；
- 三、部分指标需企业提供相关证明材料。

申报主体类型		法定代表人	
主体名称		成立时间	
注册地		联系电话	
通讯地址		组织机构代码	
是否注册其他主体（有就填，否则填无）	名称	组织机构代码证	注册地
2020年带动情况			
带动贫困户 家	带动农户 家	带动企业 家	
简介			
品牌带动产业发展情况			
品牌促进产业扶贫情况			
品牌推进农民增收情况			
推荐部门意见	负责人（签字）（公章） 年 月 日		
县级部门意见	负责人（签字）（公章） 年 月 日		
市级部门意见	负责人（签字）（公章） 年 月 日		

注：“2020年主体带动情况”中，如果带动对象较多的，可自行列表填写。

农业企业、行业协会与社会组织带动贫困户花名册

带动主体名称：

单位：万元

序号	姓名	乡镇	行政村	2020年带动增收	
				产品	收入
1					
2					
3					

附件 7:

2020 品牌农业年度影响力 最具影响力的农机品牌申报表

品牌名称: _____

申报单位: _____

申报日期: _____

填写要求

- 一、本表由申报单位填写。
- 二、每个品牌填写一份申报表。
- 三、连同本表提交相关附报材料：
 - 1、申报单位营业执照或登记证书复印件；
 - 2、表中提及的其他证明材料。

申报单位基本情况	品牌名称				品牌 LOGO	
	单位名称					
	单位地址					
	联系人		联系电话		传真	
	法人代表		单位性质		邮编	
	资产总额 (万元)				单位注册 资本	
品牌产品情况	品牌产品名称					((可另附相关介绍及证明)
	年产量及年销售额					
	有否进出口经营权					
	品牌产品年创汇额 (万元)					
品牌简介	(可从品牌创新及应用、品牌价值、品牌提升、产业融合、科学发展等角度说明) (可另附相关介绍)					
获得奖励及荣誉	(需提供相应证书复印件)					

注：以上栏目中没有的填“无”。

抄报：农业农村部市场与信息化司、农业农村部乡村产业发展司、
农业农村部农产品质量安全监管司。

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新
疆生产建设兵团农业农村局。

抄送：各省（区、市）、新疆生产建设兵团绿色食品办公室（中心），
中国品牌农业网。

中国优质农产品开发服务协会 2020年11月20日印发
